

新兴铸管股份有限公司
2011 年度社会责任报告



证券代码：000778 证券简称：新兴铸管

二〇一二年三月

提 示

1、本报告是新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）连续第四年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于 2011 年 3 月份；

2、本报告的时间范围为 2011 年 1 月 1 日—2011 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司；

3、本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》规定编制，力求详尽地披露公司 2011 年度履行的社会责任情况，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展；

4、本报告经公司 2012 年 3 月 16 日召开的第五届董事会第三十次会议审议通过。

5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

目录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章、公司概况 | 1 |
| 第二章 股东权益保护 | 3 |
| 一、公司治理 | 3 |
| 二、股东大会、董事会和监事会召开情况 | 4 |
| 三、信息披露情况 | 5 |
| 四、合理利润分配，积极回报股东 | 5 |
| 五、不断加强投资者关系的管理 | 6 |
| 第三章 员工权益保护情况 | 6 |
| 一、依法保护员工的合法权益 | 7 |
| 二、注重对员工安全生产和劳动保护 | 7 |
| 三、注重人才队伍建设 | 8 |
| 四、不断完善薪酬体系和激励机制 | 9 |
| 第四章 供应商及客户权益保护情况 | 9 |
| 一、反腐倡廉和惩防体系 | 9 |
| 二、构筑世界一流的采购供应链体系 | 10 |
| 三、建立互惠合作的客户关系 | 10 |
| 四、多渠道营销与动态价格指导并举 | 11 |
| 五、质量管理持续改进 | 11 |
| 六、重视对债权人合法权益的保护 | 12 |
| 第五章 环境保护与科技创新 | 12 |
| 一、构建环境友好型、资源节约型的世界一流企业 | 12 |
| 二、环境保护和资源节约齐抓并举 | 12 |
| 三、科技创新稳步推进 | 13 |
| 第六章 和谐企业文化建设 | 15 |
| 第七章 公共关系和社会公益事业 | 16 |
| 第八章 未来展望 | 17 |

新兴铸管股份有限公司

2011 年度社会责任报告

第一章、公司概况

公司以“打造国际一流企业”为愿景，紧紧围绕“建设全球最强最优的球墨铸铁管、双金属复合管和制造用钢三大战略性新兴产业研发生产基地”的战略目标，秉承“互利共赢，同创共享”核心价值理念，在追求企业最佳经济效益的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任，注重企业社会价值的实现，较好地实现了和国家、社会、股东、员工、客户、消费者、供应商以及合作伙伴的共赢，积极推进环境友好型、资源节约型企业建设，参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进企业与社会、社区、自然的协调、和谐发展，为落实科学发展观，构建和谐社会做出了贡献。

2011年，公司克服欧美债务危机持续蔓延及国内货币紧缩政策的不利影响，面对钢铁行业原燃料价格震荡上涨，产品价格大幅波动的不利因素，坚定信心不动摇，苦练内功迎挑战，强化管理保发展，实现了经营业绩的新提升，全年实现净利润146,494.88万元，同比增加8.46%，缴纳税费148,034.39万元，比上年同比增加30.91%。

多年来，公司在“以钢铁为基础、以铸管为主导”的战略思想指导下，不断延伸和完善产业链和价值链，通过战略并购、重组、控股或参股等方式，形成了以华北的公司本部为核心，覆盖华东、中南的芜湖新

兴铸管有限责任公司、桃江新兴管件有限责任公司和黄石新兴管业有限公司，覆盖西南、西北的四川省川建管道有限公司和新疆金特钢铁股份有限公司的生产基地，实现了以市场为导向，以产品结构为重点，以利润最大化为中心的国内战略布局。目前，公司拥有新兴铸管、新兴管件、新兴钢材、新兴格板、新兴钢塑管、新兴高合金及双金属复合管材六大产品系列，成为年产800万吨产能的钢铁综合加工企业。

公司在铸管的生产工艺、装备技术、生产管理等方面，形成了一系列专有技术，居世界领先水平，是全球离心球墨铸铁管最大的供应商之一，铸管产品国内市场占有率45%，30%的产品出口到106个国家和地区。被商务部评为“重点培育和发展的出口名牌”，荣获“全国用户满意产品”和“冶金行业品质卓越产品”称号，球墨铸铁管和热轧带肋钢筋HRB400产品获得“冶金产品实物质量金杯奖”等多项荣誉。

公司整体通过了ISO9002质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国质量效益型先进企业”、“全国安全生产月活动优秀单位”、“十佳上市公司”、“中国十大最具影响力企业”、“全球最具成长性华商上市公司”“中国企业连续十年创新纪录奖”、“中国最具价值著名诚信品牌500强”、“建国60周年供排水行业突出贡献奖”等荣誉称号。

以人为本，和谐发展，在追求企业经济效益的同时，公司自觉地把履行社会责任的要求融入发展战略，融入日常经营管理，及各项生产经营活动之中，积极履行社会责任，讲公德、守法规、重质量，同时把这种精神深刻贯彻到“十二五”发展中，得到了广大员工的热烈拥护和地方政府、社会各界的广泛肯定。

《新兴铸管股份有限公司2011年度社会责任报告》将真实、客观地

反映公司2011年在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的了解，并提出建设性的意见，促进公司今后社会责任的履行。

第二章 股东权益保护

一、公司治理

长期以来，公司秉承严谨务实、锐意进取的管理理念，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求进行经营管理，努力提高法人治理水平，制定了《公司章程》、《公司股东大会议事规则》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》等规范性运作规则，形成了以股东大会、董事会、监事会、经理层为架构的经营决策和监督管理体系，同时，公司还建立了完善的《公司预算管理规则》、《财务管理（内控）大纲》等公司内部管理制度，从制度上保证了公司具备规范运作的条件，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

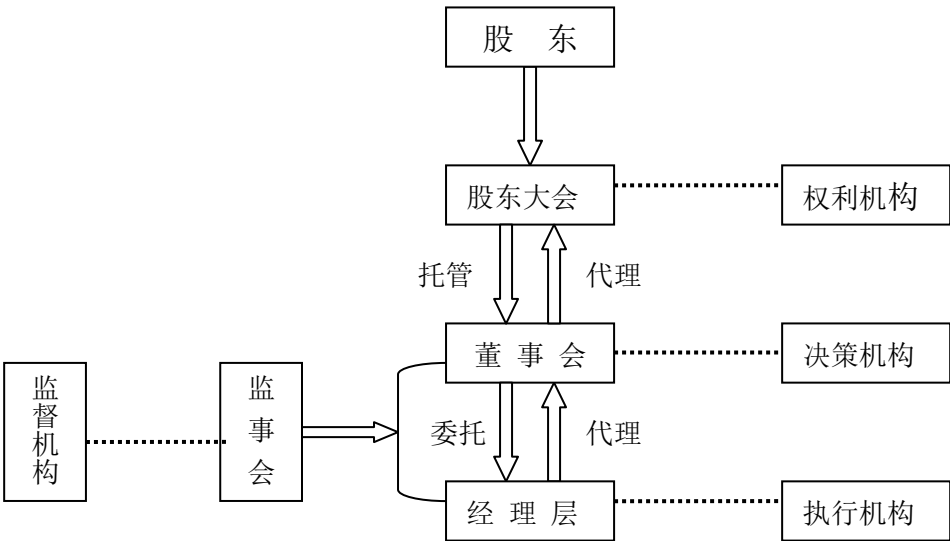


图1: 公司治理结构图

二、股东大会、董事会和监事会召开情况

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规，不断修订和完善《公司章程》及其他公司内控制度，保护所有股东的合法权益。

股东大会：规范股东大会的召集、召开和表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的投资者能够参加股东大会，特别在股东大会召开的时间、地点及投票方式上尽可能为广大股东提供便利，在审议重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式，确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2011年，公司召开1次年度股东大会，1次临时股东大会。

董事会：公司第五届董事会设9名董事，包括4名独立董事，独立董事占公司董事会人数超过1/3，董事会构成更趋合理，董事具有多元化的学科背景，分别精通法律法规、财务会计、钢铁等知识，各位董事在知识结构和专业领域方面具有很强的互补性，进一步促进了董事会决策的科学性。2011年，公司董事会共召开了十一次会议，特别是独立董事均认真履行其独立董事的有关职责，出席了2011年度本公司召开的历次董事会会议，并对公司涉及有关重大关联交易、董事、高级管理人员的任免、薪酬等事项，以及对公司制度建设、经营管理、发展方向、战略制订和重大投资等事项从不同的角度发表了独立意见，提高了董事会决策的客观性和科学性，切实维护了公司及广大中小股东的合法权益。

监事会：公司第五届监事会设监事5人，其中职工监事2名，本着对全体股东负责的精神，从公司依法运作、财务管理、关联交易等方面行使其监督检查职能，组织审计部门和专业人员对公司的财务核算、资金

使用、原材料采购、产品销售等方面进行检查和监督，为公司的规范运作和健康发展提供了有力的保障。2011年，监事会召开了五次会议。

三、信息披露情况

公司严格按照中国证监会的要求和《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，公平对待所有投资者，通过对外披露媒体—《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网，真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司投资者和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况，确保投资者享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司接待投资者的电话咨询、现场调研等单独交流过程中，严格遵循信息披露管理规定，未进行过选择性的信息披露。

四、合理利润分配，积极回报股东

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据公司实际情况，公司制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案，积极回报股东，努力争取不断用现金回报股东。

2011年4月15日，公司召开了2010年度股东大会，审议通过了《2010年度利润分配议案》，公司以2010年12月31日总股本1,916,871,574股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利1元（含税），共分配股利191,687,157.40元。

公司最近三年累计现金分红金额占年均实现的归属于上市公司股东的净利润的37.27%，具体情况如下：

| 分红年度 | 现金分红金额(含税) | 分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|----------------------------|----------------|------------------------|------------------------|
| 2010年 | 191,687,157.40 | 1,350,680,719.81 | 14.19% |
| 2009年 | 147,451,659.6 | 890,056,724.42 | 16.57% |
| 2008年 | | 489,310,134.61 | 0.00% |
| 最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%) | | | 37.27% |

上市以来，公司股东累计全部资本投入为 60.6 亿元，公司累计创净利润 86.37 亿元，公司股东资本投资回报率为 142.52%；公司累计派现 28.76 亿元，派现率为 33.3%；2011 年 12 月 31 日归属于公司股东的净资产为 116.59 亿元。

五、不断加强投资者关系的管理

本着“阳光透明，双向互动”的原则，公司通过电话、网络、现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，回复投资者的咨询，认认真真做好和投资者的互动，妥善接待各类投资者、研究员等到公司进行现场调研和参观。2011年，公司共接待境内外投资者、基金经理、行业分析师实地来访调研14次，来访人数超过20人。

第三章 员工权益保护情况

“在学习中成长，在创新中发展”，公司以科学人才观为统领，以维护全体员工的切身利益作为各项工作的落脚点，保障员工的各项合法权益不受侵害，努力为广大员工搭建发展平台，增强了员工的认同感、归属感，形成了公司与员工共同发展、成长的和谐劳动关系。

一、依法保护员工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，与所有员工依法签订劳动合同，并足额缴纳各项法定社会保险与福利，具体包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、住房公积金等。除此之外，公司严格执行员工带薪年休假制度，定期组织员工常规体检和特殊岗位体检。同时，公司一直重视改善员工的工作环境，深入了解员工在工作和生活上的困难，通过建设员工食堂、浴室、文化活动室等基础设施，妥善安排员工的吃饭、住宿、洗浴、文化生活等现实问题，为员工职业发展创造了良好的环境，公司工会也被评为2011年全国模范职工之家的荣誉称号。

2011年，公司把履职维权和职工民主管理作为工作重点，认真履行《集体合同》各项条款，使员工各项权益得到有效落实，充分体现了企业发展成果与员工共享，为公司稳定和谐发展起到了保驾护航的作用。

二、注重对员工安全生产和劳动保护

公司按照《安全生产法》并结合自身实际，切实加强安全生产工作，始终保持清醒头脑，牢固树立以人为本、安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把安全摆在高于一切、重于一切、先于一切的位置，在安全标准的制定上高一格、管理上严一格、措施上细一格，以安全生产标准化、隐患排查制度化、安全监管精细化即“三化”建设为中心，以安全责任落实为手段，顺利通过了冶金安全标准化评定。

2011年，公司以提高基层安全意识为出发点，开展“岗位标准化”创建达标工作，充分利用安全网络这一宣传教育平台把安全事故案例做成动画进行立体式教育，突出抓好员工岗位操作规程的落实，强化基层

安全培训的有效性；同时，加大了隐患排查力度和密度，根据冶金安全标准查找隐患，对照标准进行整改，不断改变检查方法和手段，做好操作过程监督检查，尤其加强对重点项目和所属企业的安全管理督导，促进了公司整体均衡发展。

三、注重人才队伍建设

公司始终坚持“在学习中成长，在创新中发展”的核心理念，根据“以战略为导向、以现状为基础、优化配置、提升素质”的基本思路，将人才引进、培养、选用、评价、激励等机制纳入企业战略，建立面向全员的各类人才晋升成长的绿色通道，完善人力资源开发、考核、晋升、淘汰相结合的动态管理机制，形成人力资源开发与企业发展的良性互动。员工培训做到常态化管理，制订和落实与员工职业生涯目标相结合的培训计划，通过开展专业技能学习培训、岗位技能比武、首席员工聘任、专业技能评定和各种攻关小组活动，为人才培养、使用、选拔搭建了成长平台，使人才建设走上规范化、系统化、科学化的轨道。

2011年，公司完成各种培训项目823项，参加培训53281人次，安排对外培训751人次，培训内容包括四大管理体系、岗位技能、特殊工种取证及班组长培训等20多类；评聘“首席员工”197人。其中，首席操作手99人，首席技师64人，首席工程师34人；同时，为了确立人才竞争的比较优势，公司立足于生产经营实际需要，积极与相关大专院校联合办班开展学历教育，特别是公司与北京科技大学联合举办的EMBA班，为公司快速发展发掘和储备了一批高素质人才，标志着公司人才培养步入一个新的里程碑。2011年，公司获得邯郸市“技能人才培训先进单位”和“河北省高技能人才培育突出贡献奖”荣誉称号。

四、不断完善薪酬体系和激励机制

薪酬制度上，遵循公司发展成果与员工共享的理念，努力构建和谐劳动关系，将员工收入提高列入经营业绩考核的重要硬指标；建立了较为完善的薪酬福利体系；坚持同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，为员工建立绩效评价档案，细分专业建立人才数据库，客观、公正地评价员工工作能力、工作态度和取得的成绩，2011年，公司支付给员工及为员工所支付的现金138,085.58万元，员工年收入同比增长17%；公司内部还引入了EVA管理模式，建立了以EVA为中心的目标管理体系，EVA管理模式能够有效地评价各级管理人员的工作业绩，使管理者的报酬与其真实的经营业绩挂钩，从而实现对管理者的有效激励和约束，提高公司运行效率。

第四章 供应商及客户权益保护情况

公司将诚实守信作为企业发展之基，注重与各相关方的沟通，把供应商和客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立互惠合作的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

一、反腐倡廉和惩防体系

公司反腐倡廉工作坚持惩防并举、注重预防的战略方针，以党风廉政教育和惩防体系建设为主线，发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力，围绕改革发展稳定大局，积极开展廉洁自律、效能监察、源头治理等工作，真抓实干，履职尽责，积极为生产经营保驾护航。2011年，公司开辟了《反腐倡廉 廉洁从业》专栏和《廉政建设》专刊，针对元旦、春节、中秋节、国庆节等敏感时期，以下发通知、敲警钟、案例

警示教育为重点，针对领导干部和重点岗位人员集中开展了廉洁从业教育活动，统一制作了重点岗位监督牌，将岗位人员姓名、照片、岗位职责和公司纪委的举报电话张榜公布，对部分群众有反映但构不成违纪的岗位人员，通过重点谈话、警示教育等方式进行廉洁从业教育，树立了岗位窗口的良好形象。为进一步完善反腐倡廉制度建设，公司纪委对惩防体系建设、党风廉政建设责任制等五项制度执行情况进行了认真自查，抽查了下属子公司推进惩治和预防腐败体系建设工作，修订完善了《实行党风廉政建设责任制实施办法》和《“三重一大”决策制度实施办法》，开展了对“小金库”专项治理进行全面复查工作。在惩防体系建设中，积极参与到涉及员工切身利益和重大工程招投标活动中去，充分发挥纪检监督作用。

二、构筑世界一流的采购供应链体系

公司一直致力于打造世界一流的采购供应链体系，不断通过对现有供应商及采购渠道实施业绩评价、定期评估的方法，对采购系统动态控制，实现一般供应商和重点供应商的差异化采购政策，对诚心度好，质量稳定，发货能力强的供应商，增加其供应量，并在采购价格和付款方面给予最大限度的优惠；对大宗原燃料的采购，公司致力于与国内外有实力的矿石、煤炭供应商建立稳定的战略合作关系，以战略采购为主导，完成采购任务。

三、建立互惠合作的客户关系

公司以互惠合作为宗旨，为客户提供优质的售前、售中、售后服务。进一步优化从客户订货到生产计划、运输计划执行的内控程序，提高发货的准确率，缩短发货周期，提高自身信誉度，实现从“以产品为中心”到“以客户为中心”的观念转变。建立完善客户档案，对客户实行信用

评定、审核制度，对不同的客户给予不同的信用额度和期限，加强对客户资信程度的调查和分析评估，通过银行、同行业及律师等各种渠道，及时了解和掌握客户的生产、经营、资产、负债、经营人员变动和财务状况等相关信息，以确定其是否具有履行合同的能力和独立承担民事责任的能力。在此基础上建立客户档案，对客户的资信实行动态管理，对资信下降的客户及时采取减少发货、实行担保和加强催收等措施，预防和减少风险；对资信差、长期拖欠货款和客户停止发货；对高诚信度客户，建立长期合作与发展的协作关系。

四、多渠道营销与动态价格指导并举

2011年，我公司利用在传统水务行业的良好关系，积极进行非水市场的开拓和新产品的推广，引导客户使用新技术（新接口、新涂层）和新产品（如专用污水管、顶管等），以差异化战略避免同质化竞争及对手的跟随。此外，在差异化战略的同时兼顾市场集中，对核心市场，充分利用我公司的成本质量优势，以稳定的市场份额和较好的盈利能力实现稳健经营。除此之外，公司还动态掌控市场形势变化，灵活地采取促销模式，对不同的市场，制定不同的营销战略，采用灵活的价格策略，应对因市场突变而带来的销售障碍，将市场导向正常轨道。

五、质量管理持续改进

公司质量管理保持持续改进，始终坚持以顾客为关注焦点，不断开发新产品，满足顾客的要求和期望。2011年，质量管理体系持续有效运行，新增的生产单位已并入到公司质量管理体系，顺利通过了英国劳氏质量认证公司的扩证审核；完成了C级管内控标准的发布，通过系统地监督检查，进一步推进了各生产单位C级管生产能力和质量水平的不断提高；组织参与并完成了铸管产品的多个国际标准和铸钢管产品的两个行

业标准的起草等工作；成功完成了巴西2GS接口管的开发，扩大了出口产品的范围。

六、重视对债权人合法权益的保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。本着“互惠互利、友好合作”的原则，公司严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，公司的重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，保障债权人的合法权益，与四大国有商业银行及多家股份制商业银行等金融机构建立了良好的银企合作关系，连续多年荣获“守合同重信用企业”和多家银行的“AAA”信用等级评定。

第五章 环境保护与科技创新

一、构建环境友好型、资源节约型的世界一流企业

公司确立了“保碧水蓝天，建幸福家园”的环保理念，始终坚持以建设环境友好型、资源节约型企业为目标，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展战略的重要内容，坚持“源头削减、过程控制、末端治理”的原则，通过采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，推进清洁生产，实施了全过程污染控制和持续改进，实现了企业的经营壮大与环境保护的协调发展。

二、环境保护和资源节约齐抓并举

2011年，为了履行保护环境的社会责任，顺利完成“十二五”节能减排目标，公司邯武工业区将服役时间较长的1#、2#、3#焦炉全面拆除，

仅此一项，每年可以节约4万吨标准煤，减排COD35吨，减排SO₂950吨；公司投入1.3亿元，完成70余项污染源综合治理项目，和2010年相比，烟粉尘排放量下降0.0063kg/t，SO₂排放量下降0.0039kg/t，COD排放量下降0.06kg/t；氨氮排放量下降0.0013kg/t，全面完成了当年减排目标，顺利通过了清洁生产审核。

2011年，公司积极推进循环经济建设，投资建设了能源管理中心。该中心的建成，进一步提高了公司各种能源的利用效率，2011年吨钢综合能耗589kgce/t，同比下降 34.47 kgce/t，全年节能12.02万吨标准煤；除此之外，公司还加强了对各类次生资源的回收力度，变废为宝，回收高炉渣、转炉渣、含铁尘泥、铸管锌渣、废油等247万多吨，回收金额达1.7亿元；2011年12月公司本级通过了GB/T23331 2009能源管理体系认证。

三、 科技创新稳步推进

科学技术是第一生产力，科技创新是企业发展的动力之源，多年来，公司以“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”为科技创新的指导方针，坚持“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的原则，以新产品和新技术研发为载体，以制度创新促进技术创新，围绕公司产品结构调整和产业发展方向，坚持“生产一代、储备一代、开发一代”的技术开发路线，紧贴生产，紧随用户，适应市场需求、并引导市场需求，逐步树立公司卓越的全球市场管材与钢材供应商的技术品牌形象，逐步实现由生产型企业向创新型企业的转变。

围绕公司建设“最强最优最具竞争力的球墨铸铁管生产研发基地、最强最优最具竞争力的制造用钢生产研发基地和最强最优最具竞争力的双金属复合管生产研发基地”的目标，公司不断完善以“公司为研发项目决策主体，技术专家委员会为研发项目评审主体，研究院为项目研发

和科技管理主体，生产实业部为项目实施和成果转化主体，其他各职能事业部通力协作，以研发项目为载体，基层技术人员广泛参与，外部资源为补充”的技术创新组织体系，细化和落实各项科技管理制度，确保科技创新体系运转顺畅。在球铁管生产体系方面，加大球墨铸铁管及管件新产品研发力度，技术水平保持国际领先；在钢铁生产领域，以市场为导向，提高产品附加值，着手引进、消化、掌握汽车用钢，工模具用钢等优特钢产品的核心技术和关键技术，实现行业领先；加快钢格板、钢塑复合管在新应用领域的研发推广，生产技术名列世界前茅；在具有自主创新的冶金复合无缝钢管产品和采用离心浇铸管坯生产高合金无缝钢管工艺领域，解决双金属管、特种钢管产品产业化过程中遇到的一系列技术难题，抢占市场和科技制高点，填补国内空白。

2011年，公司科技创新工作稳步推进，球墨铸铁管高效离心机完善与C级管产业化推广全面铺开，陆续完成机械、电器、液压共计近30项改进，已达到国际先进水平，该成果已在黄石新兴等企业推广应用；特种管材的新型冶金复合双金属轴承材料及其生产工艺，高含硫气田用大口径耐蚀双金属复合管，双金属复合管穿轧工业化试制等项目都已取得阶段性成果；钢材升级方面的机械制造用钢，开发了20Mn、42CrMo、20CrMnTi、35CrMoA、30CrMoA、42CrMoA、Q345D、16Mn、50钢等二十个新品种，主要是开发管坯用钢和锻造用钢，客户反映良好。

2011年，公司获得国家创新资助1086.7万元，6项成果通过河北省科技成果鉴定，其中国际先进3项，国内领先2项，国内先进1项。特别是高效离心机被行业专家一致鉴定为国际先进水平；专利工作实现突破，全年共申报专利225项，其中发明72项，授权157项，其中发明25项，实现2项PCT国际发明专利申请，实现零的突破。截止目前，公司累计持有专利294项，其中发明42项，拥有2家省级企业技术中心，5家国家高新技术企

业。

第六章 和谐企业文化建设

企业文化是软实力，是企业综合竞争力的表现，是支撑公司建设世界一流企业的精神动力。公司始终把培育“创先争优永争第一的创争精神，改革创新技术领先的学习团队，用户满意品质优良的行业先锋”作为企业文化建设目标，把建立健全企业文化考核评价机制和企业文化四级培训制度，培树“和衷共济，同心致远”的团队理念作为企业文化建设基础，以文化促转型、以文化促创新、以文化促发展，使企业文化建设扎根在基层，深入在员工心里，创建“一流企业文化”，使其成为推动思想创新、管理创新和技术创新的引擎，使其成为促进生产、凝聚力量、提高核心竞争力的根本保证。

为营造浓厚的企业文化氛围，让企业文化走进基层、走进员工的心灵。一方面，公司通过专刊、板报、电视新闻和网络媒体大力宣传公司的十二五发展战略，特别是通过《企业文化建设》专栏，及时广泛宣传安全文化、质量文化、学习文化、品牌文化和速度文化理念，介绍基层动态及好的经验，营造浓厚的文化氛围，有力地促进了企业文化在基层拓展；另一方面，紧紧围绕生产实际，出台了《企业文化培训制度》，及时下发了《关于开展企业文化建设自查工作及系列活动的通知》，组织各部门对企业文化建设工作进行自我诊断，认真总结企业文化工作开展情况。为加强广大员工对企业文化的理解与认识，公司开展了企业文化故事征集活动，通过故事征集使企业文化人格化、形象化、故事化，为《企业文化宣传手册》和企业文化走向基层、贴近员工、融入生产经营创造了必要条件。

2011年，公司本着关爱员工成长的目的，举办大型文艺演出50多场

次、各类体育比赛800多场次、普及员工健身运动近10项，直接参与的员工人数达上万人次。公司邯武工业区共组织15批，600名员工进行了疗养；下属的新疆金特钢铁股份有限公司投资40余万元，利用厂区参观路线，修建了文化参观长廊；下属的新兴铸管（新疆）资源发展有限公司制定完善了《员工手册》，让制度成为文化的载体，并在办公区、宿舍区悬挂企业理念宣传标牌，形成了浓厚的企业文化氛围，提高了员工对企业文化的认知度和认同感。

第七章 公共关系和社会公益事业

长期以来，公司主动承担社会责任，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极参与社会公益事业，支持社会公益事业的发展，关爱特殊群体，对内凝聚合力，对外广树美誉，塑造了良好的企业形象，为构建和谐社会的贡献了自己应尽的社会责任。

公司对全体员工，特别是工伤员工和生活上确实有困难的员工家庭深入摸底登记、造册，定期走访，进行面对面的帮扶，帮助解决生活中的困难；对于离退休员工，公司经常组织老同志座谈，倾听他们对公司的意见和建议，在重阳节组织离退休员工开展积极向上的文体活动，并给离退休员工送去节日礼物，使老同志“老有所乐、老有所为”。2011年，公司共慰问困难员工316人，慰问金355,600元；为35岁以上6,872名员工缴纳重大疾病医疗互助206,160元，并为42人次患有重大疾病的员工发放大病医疗互助救助款309,000元；为91名员工办理互助保险基金等各类险种补助，补助金额达120,489元，在较大程度上缓解了困难员工因生病住院造成的经济压力，将公司的温暖送到了员工的心坎上。

公司还积极吸纳少数民族同胞入厂工作，截至2011年底，公司共有少数民族员工1,135人，占员工总数的5.3%，为增进地方民族团结贡献了

自己的力量。公司下属的新疆金特钢铁股份有限公司，以保持当地社会稳定为出发点，2011年春节期间，公司拨出50万元专门资金，给员工送去了过节慰问品和慰问金；“六一”前夕，为铁尔曼区第十小学捐赠课桌椅三十套；“八一”前夕，购买了洗衣机、冰箱等物品对周边部队进行了慰问，融洽了与驻地单位的关系；中秋节期间，组织了价值80万元的月饼和清油、大米发放给广大员工，温暖并凝聚了员工的心；古尔邦节到来之际，公司对部分贫困少数民族家庭和劳模进行了走访慰问，得到了少数民族员工们发自内心的感谢。

作为一家有社会责任感的公司，公司的不断进步也受到上级部门和社会各界的充分肯定，2011年，新兴铸管股份公司再次荣获“全国用户满意产品”称号，荣获“中国工业行业排头兵企业”“中国两化融合50佳企业”“十一五两化融合典范企业”，荣获“中国金属协会2006-2011年先进集体”，和“水业用户满意设备品牌奖”，荣获“河北省高技能人才培育突出贡献奖”，“河北省信息化与工业化融合示范企业”，“河北省十一五节能先进企业”、“邯郸市十一五节能减排实绩突出企业”，公司工会再次荣获“全国模范员工之家”荣誉称号。

第八章 未来展望

共创经济财富，共享发展成果。新兴铸管将高举科学发展大旗，坚持解放思想、解放生产力，以提升转型升级能力、科技创新能力、国际化经营能力、人才强企能力、和谐发展能力、改革监管能力、党建工程能力为保障措施，以生产规模化、产品差异化、市场国际化、队伍专业化、管理信息化为发展目标，做强做优球墨铸铁管、制造用钢、双金属复合管三大研发生产基地。

面对新的挑战 and 机遇，新兴铸管将积极倡导和谐发展理念，高度关

注自然资源、生态环境、劳动者权益和社区发展；着力发展与战略用户、战略供应商的长期共赢合作关系，打造富有竞争力的产业链；以良好的经营业绩回报员工、社会和广大投资者，实现员工、企业、社会、环境的和谐发展，努力打造具有“一流的发展理念、一流的运营效率、一流的科技创新、一流的国际化经营、一流的品牌形象、一流的管控模式、一流的企业文化、一流的人才队伍”为特征的国际一流强企。

新兴铸管股份有限公司

二〇一二年三月